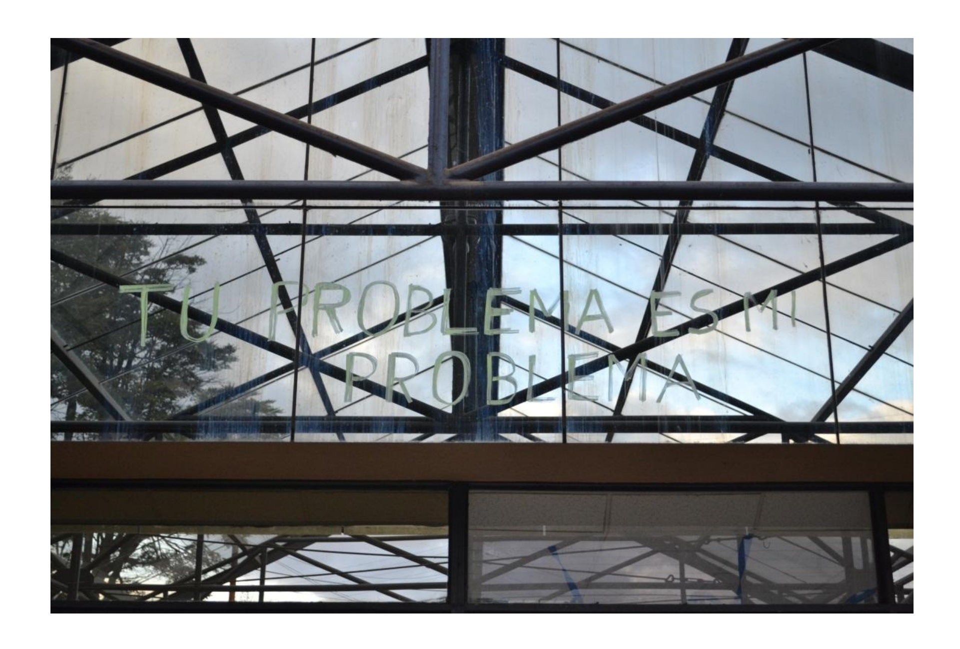


PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
INSITUTO DE SOCIOLOGIA
TALLER DE TITULACIÓN





La relación entre movimientos sociales y medios de comunicación en el caso de la radiodifusión en Aysén

-Informe final-

Matías Moscoso Salvo
Vanja Milena Munjin Paiva

Marzo, 2013

Introducción

El Movimiento Social: Aysén, Tu problema es Mi problema

A comienzos del año 2012, en febrero, se articularon bajo el lema "Aysén: Tu problema es mi problema" una veintena de organizaciones sociales locales, de distintos sectores y gremios, quienes generaron un movimiento que conmocionó el escenario nacional, debido a su impacto mediático, como por haber logrado presionar al gobierno hasta obtener respuestas.

El movimiento comienza a articularse en el sector de los pescadores artesanales, quienes arrastran una demanda histórica debido al detrimento que ha conllevado para la pesca artesanal la instalación de la industria salmonera en la región, movilizándose en rechazo a la Ley Larga de Pesca y Acuicultura, en discusión durante ese año, la cual busca resguardar la sustentabilidad de los recursos marítimos regulando y fiscalizando por medio de consejos científicos-técnicos las cuotas o permisos para la pesca tanto para el sector artesanal, como para la pesca industrial. La mayor controversia respecto a esta ley reside en el carácter de estas "Licencias transables de pesca", las cuales son divisibles, vendibles, e indefinidas, situación que podría perjudicar a la libre competencia dentro del rubro, puesto que genera mayores posibilidades de concentración y monopolio de las licencias por parte de las grandes empresas transnacionales, en detrimento del sector artesanal.

Pero, a diferencia de muchas otras protestas levantadas por los pescadores artesanales, ésta causó tal revuelo en la zona que la movilización logró sumar un total de 25 organizaciones sociales de la localidad, reuniendo sus múltiples demandas bajo el lema común *"Aysén: tú problema es mi problema"*, y con ello la conformación de la llamada *"Mesa Social por Aysén",* instancia representativa en donde se redactó el petitorio de 11 puntos con el que se interpeló al gobierno nacional.



Así, esta convergencia y reunión de diversas organizaciones sociales generó por medio de las diferentes temáticas abordadas en el petitorio un conjunto de voces que pueden ser identificadas dentro de una voz mayor que exige mejor calidad de vida, tanto en términos sociales, como económicos de parte del Estado para impulsar el desarrollo local de la región.

Sin embargo, al volver la vista sobre los acontecimientos, cabe preguntarnos no sólo por el contenido de las peticiones y demandas enunciadas por los actores en el marco de una contingencia político económica clara -bien sabemos que se elaboró un petitorio, se formó una mesa y personajes se han hecho paso en la política nacional- sino por las condiciones sociales concretas en dónde dichas operaciones cobran sentido y eficacia, el "cómo" y el "dónde" se despliegan los discursos y acciones.

En el caso particular de las movilizaciones de Aysén, estas lograron trascender los límites locales principalmente por dos vías, los medios tradicionales de comunicación –radio, televisión y diarios- por un lado, y por otro la activa difusión en las redes sociales de internet –twitter, facebook, por citar algunos- las cuales no estuvieron exentas de enfrentamientos dada las variadas constataciones de hechos y visiones de los mismos, generando un obnubilado panorama de lo que en el sur de Chile sucedía. Es en este escenario que surge una voz que logra rápidamente legitimarse y tomar una posición dominante en el debate gracias a sus particularidades: es una radio -lo que la inviste de cierto status por ser de un medio tradicional- de la zona –legitimando lo que pueda decir del lugar de los hechos- pero además de la iglesia del lugar –lo que permite entenderla como una institución regida por ciertos valores que la posicionan de cierta manera en el debate, en este caso el compromiso para con los manifestantes del lugar, esta es la Radio Santa María.

Es de esta manera que se pudo tener un primer acercamiento al conflicto acontecido en la región de Aysén, y a medida que se profundizaba en los otros medios de la zona, se pudo evidenciar el entramado de redes de comunicación latentes que posibilitaron la coordinación social de los actores en torno a sus demandas y su posicionamiento frente al gobierno. Dentro de éstas, las radioemisoras cumplieron un rol protagónico. Si bien enactadas políticamente por la contingencia local, esta red de entramados comunicacionales pre-existía al particular momento, y fue fundamental para las acciones que se llevaron a cabo después.

Ante esto nuestra investigación busca entender las dinámicas sociales y culturales previas que sirven de condiciones de posibilidad a la coordinación social en torno a las demandas políticas y

sociales que fueron levantadas –el “cómo” y el “dónde” cobran sentido y se vuelven eficaces las palabras y acciones realizadas. Así, nos orientamosprincipalmente a describir la relevancia de los medios de comunicación en los procesos de sociabilidad local y la particular cultura radial presente en la región. *¿Cómo la configuración del espectro radial actual se encuentra fundada sobre bases culturales respecto a un uso tradicional de la radio?¿Cómo, por medio de esto, la radio pudo generar ciertos espacios y acciones que posibilitaron y sustentaron la acción colectiva entre los habitantes de Aysén?*

Estas preguntas, si bien acotadas a un lugar, un momento y una población, nos permitirán a través de la indagación en las condiciones sociales subyacentes a las acciones-la descripción del “cómo se hizo la acción y comunicación política”, de los medios que se utilizaron (y cuales se rechazaron), y “dónde y en qué momento se realizaba la política”- entrar más allá de lo evidentemente acontecido -el fenómeno político de la movilización.

De esta manera se busca esclarecer la manera en que se construyen redes y relaciones sociales en el plano cotidiano, a través de los medios radiales, y como éstas inciden en la construcción de los movimientos sociales y políticos. Para esto, nos centraremos en el episodio del movimiento social de Aysén y en particular sobre el accionar de la Radio Santa María durante lo que duró el conflicto, con la esperanza de aportar con este caso a la construcción de una teoría de la acción colectiva y los movimientos sociales desde una mirada más micro-social, poniendo en cuestión algunos supuestos o presupuestos sobre los cuales estas teorías han sido construidas.



Para poder dar respuesta a nuestra pregunta de investigación, decidimos realizar una *etnografía* en la región de Aysén, donde además realizamos un total de 13 entrevistas semi-estructuradas a integrantes de diversos medios de la región, los cuales ejercían distintos cargos, como directores, dueños, locutores, encargados, jefes de prensa y reporteros. El criterio de selección de estas radios fue mediante la revisión en la prensa nacional y local de la injerencia de los medios en el movimiento social de Aysén, como también el relato de las mismas personas en el trabajo en terreno, lo que finalmente dio por resultado la siguiente distribución:

Tabla 1: Muestreo de Entrevistas realizadas

Comuna	Medio	Rol	Nombre
Coyhaique	Radio Santa María	Representante Legal	Obispo Luis Infanti
		Director	Ricardo Arévalo
		Jefe de Prensa-Reportero	Elías Muñoz
		Locutora	Claudia Torres
		Reportero	César Álvarez
	Radio Patagonia	Director	Miguel González
		Locutor	Fabián Mauret
	Radio Ventisqueros	Director-Locutor-Dueño	Joaquín Real
	Radios comunitarias dependientes de municipalidad	Encargado Municipal	Eduardo Bravo
Valle Simpson	Radio comunitaria municipal "Virgen del Valle"	Encargada	Katherine de la Guarda
Puerto Aysén	Radio Milenaria	Director-Dueño	Basilio Becerra
	Radio Las Nieves	Director – Dueño	Orlando Figuerola
	Radio Aysén	Director-Locutor	Katherine Miquelles
		Representante Legal	Obispo Luis Infanti

Al llegar a la región, tras investigar y conversar con la gente es que nos dimos cuenta de la importancia de Radio Santa María en el curso que tomó el movimiento, por lo que decidimos focalizarnos en este caso.

Respecto a los otros medios, se conversó directamente con los directores, bajo supuesto de que la coordinación del medio durante el movimiento recayó principalmente sobre sus decisiones, también hablamos con locutores, suponiendo que son ellos quienes establecen el nexo directo comunidad-radio, para nuestra suerte algunos directores eran locutores. Finalmente, conversamos

con el encargado municipal de las cinco radios comunitarias dependientes de la municipalidad de Coyhaique y con la encargada de una de ellas, decidimos no abarcar a las otras porque tienen una programación grabada y un espacio bastante restringido para la participación comunitaria, que es precisamente la interacción que buscábamos para responder nuestras preguntas de investigación, sumado a esta situación la misma comunidad le restaba importancia, precisamente por la falta de relación con ellos.

Ante la pregunta del por qué el movimiento social se logró coordinar, expandir y vincular con determinados medios de comunicación radiales y no otros, nos pareció idóneo abordarlo desde el concepto de **campo** planteado por Pierre Bourdieu, puesto que al ser un análisis relacional, nos permite captar las relaciones de las radios con la comunidad, que dan por resultado las posiciones objetivas desde donde los medios podrán percibir y dirigir sus acciones hacia esta misma comunidad.

Al ser este un concepto abierto, como plantea el mismo autor, debemos entenderlo a la luz de las propias relaciones constituidas a partir del tratamiento empírico. Sin embargo proponemos la siguiente descripción del concepto de Campo trabajada por Bourdieu para situar al lector:

> En términos analíticos, un campo puede definirse como una red o configuración de relaciones objetivas entre posiciones. Estas posiciones se definen objetivamente en su existencia y en las determinaciones que imponen a sus ocupantes, ya sean agentes o instituciones, por su situación (situs) actual y potencial en la estructura de la distribución de las diferentes especies de poder (o capital) –cuya posesión implica el acceso a las ganancias específicas que están en juego dentro del campo- y, de paso, por sus relaciones objetivas con las demás posiciones (dominación, subordinación, homología) (Bourdieu, Wacquant; 1995:64)

En otras palabras, el campo es una red de relaciones objetivas entre posiciones, es decir externas a la voluntad del agente, y que son configuradas según la estructura de la distribución de los diferentes poderes o capitales, tal como social, cultural o técnico. Según el capital o poder con el que disponen los agentes es que tendrán determinada posición en el campo en el que se desenvuelve, y dependiendo de la cantidad de capital o poder que poseas que podrá establecer estrategias de acción. Estas decisiones dependerán a la vez de la percepción que tiene el mismo agente del campo desde el cual está situado, es decir "de su punto de vista sobre el campo como vista tomada a partir de un punto en el campo" (Bourdier, Wacquant; 1995: 70) generando así una relación circular, que da espacio a los agentes para tomar acciones en el campo, posibilitadas por su posición en el mismo.

con referencia a tal antecedente para nuestro análisis utilizamos los siguientes elementos basados en las características de poder y capital emergentes en nuestra investigación, que

establecían mayor diferenciación entre las radios y su capacidad de vinculación con la comunidad, a saber, **capital técnico-organizacional,** que comprende los aspectos técnicos de **cobertura** de la transmisión de las radios en la región; aspectos de infraestructura como **tamaño**, en relación a la cantidad de filiales que posee cada radio y gente trabajando para el medio; **equipo de prensa**, es decir si cuenta o no con un equipo profesional o preocupado exclusivamente del área noticiosa; y finalmente **capital social,** entendido en el sentido clásico de Bourdieu, como el total de recursos sociales que pertenecen a un individuo por ser parte a una red, más o menos institucionalizada y durable, de relaciones de cercanía y reconocimiento. (Bourdieu, Wacquant; 1995)



Antecedentes: La Región de Aysén.

Características

La XI Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, es una de las 15 regiones entre las cuales se encuentra dividido el territorio chileno. La Región, cuya capital es Coyhaique, se divide administrativamente en 4 provincias Aysén (Aysén, Cisnes, Guaitecas), Capitán Prat (Cochrane, O'Higgins, Tortel), Coyhaique (Coyhaique, Lago Verde) y General Carrera (Chile Chico, Rio Ibáñez) las que suman un total de 10 comunas.

Ubicada en la Patagonia austral, Aysén cuenta con una superficie de 108.494,4 km² que representa el 14,3% de la superficie del país convirtiéndose en la tercera región más grande de éste. Por otro lado, su población residente alcanza solamente a las 98.413 personas (según el informe preliminar del Censo 2012), siendo así la región menos poblada del país (representa el 0,59% de la distribución poblacional respecto al país) y también la menos densa (0,91 habitantes por km²).[1] Este desbalance entre su extensión territorial y baja densidad poblacional, sumado a los factores de aislamiento y falta de conectividad con las regiones aledañas se configurara, como lo muestran nuestros hallazgos del trabajo de campo, como uno de los factores claves para entender la identidad propia de los ayseninos y sus demandas actuales.

El territorio regional se estructura fundamentalmente en dos bloques principales, la zona costera y la zona continental. La primera se encuentra desmembrada en múltiples archipiélagos, canales y entradas marítimas, eternamente lluviosas y cubiertas de espesa selva, contrasta con las grandes y áridas mesetas del interior, azotadas por fuertes vientos y sin otra vegetación que gramíneas y pastos duros. La Cordillera de Los Andes se bifurca en múltiples ramas, cortada por valles glaciares y ríos que nacen en la estepa para caer al Océano Pacífico, como los ríos Aysén, Simpson, Cisnes y el río Baker, a través del cual desaguan los lagos General Carrera y Cochrane. En la zona sur de la región, se levantan dos gigantescas mesetas de hielo el Campo de Hielo Norte y Campo de Hielo Sur que desaguan a través de ventisqueros en aguas marinas o lacustres.

[1]Todos los datos han sido tomados del informe preliminar del CENSO 2012 disponible en www.censo.cl realizado por el Instituto Nacional de Estadisticas (INE)

Las primeras expediciones por la zona datan de 1857 cuando Robert Fitz-Roy a cargo de la marina chilena realiza su primer intento de exploración de los canales australes. En 1870, la armada encargó al capitán Enrique Simpson el reconocimiento de la costa occidental patagónica, con la expresa misión de encontrar un paso hacia los valles interiores, descubriendo así el valle del río que lleva su nombre. En 1881, durante la Guerra del Pacifico, Chile firma con Argentina un tratado que fija el límite binacional en la línea de altas cumbres y la divisoria continental de aguas. Sin embargo, la compleja geografía de Aysén hizo necesario recurrir al arbitraje de la monarquía inglesa para definir claramente el trazado de la línea fronteriza, para lo cual el gobierno contrata al geógrafo alemán Hans Steffen para que realice un reconocimiento completo de la región, misión que duró desde 1892 hasta que se definitivamente los limites en el Laudo Arbitral de 1902.

Desde ese momento el Estado comienza a entregar grandes extensiones de tierra a empresas privadas, principalmente del sector ganadero para que estos desarrollaran productivamente la región. La principal concesionará, y que tendrá mayor impacto en el desarrollo de la región, fue la Sociedad Industrial de Aysén que abarcaba los valles de Aysén, Simpson y Mañihuales, que construyó caminos trasversales que conectaban la zona cordillerana con la costa instalando también una vía marítima entre Puerto Aysén y Puerto Montt. Paralelamente al establecimiento de estás grandes compañías ganaderas, comienza la llegada de colonos desde Argentina, el Archipiélago de Chiloé y algunos colonos alemanes a la zona, asentándose en los valles más fértiles de la vertiente oriental de la cordillera. Fue durante este proceso colonizador que debido a los intentos de despejar el territorio se generaron gigantescos incendios que llegaron a durar años, lo que produjo la desaparición de extensas áreas de bosque nativo, dañando también al capa vegetal en muchos lugares y que derivó en una acelerada erosión del suelo en la zona.

Durante la primera mitad del siglo XX, los colonos desplegaron una inédita actividad en la región, fundando pueblos por su propia iniciativa, abriendo rutas, despejando terrenos para el cultivo y la ganadería (más adelante revisaremos las importancia que tuve en esta empresa la instalación de las primeras radioemisoras locales y su influencia en la constitución de esta región como una zona radial). El Estado llegó después a regularizar las situaciones ya creadas de hecho y a extender su presencia a través de diversas iniciativas. En 1927, Carlos Ibáñez del Campo creó el Territorio de Aysén, que diez años después pasó a ser una provincia más de Chile. A pesar de esto, Aysén conservaría por muchos años el carácter de frontera abierta, territorio de colonización al empuje de nuevos pioneros.

Dentro de las actividades económicas más importantes de la región se encuentran la ganadería, la pesca, el turismo y la minería. Actualmente en la región existen 200.000 vacunos, con una extracción de 40.000 cabezas al año. En 2008, se cosecharon 131.000 toneladas de salmón (20% del país) y se proyecta que a partir de 2012 la región concentre el 80% de la producción nacional de salmón atlántico. Además en la región se obtiene el 96% de la producción de zinc nacional, lo que corresponde al 2% de la producción mundial.[2]

Otro gran potencial local es la generación de energía eléctrica, ya que es la región más rica en recursos hidroeléctricos de todo el territorio nacional; pero el costo de su conducción a zonas más pobladas y la pérdida energética que tal conducción generaría son tan altos, que sólo se justifica generarla para uso local, además de la discusión respecto a la sustentabilidad e impacto ambiental de este tipo de proyectos dentro de la región[3].

Dada la conformación del relieve, las gélidas condiciones climáticas y la delgadez y pobreza de los suelos, la región no ha podido desarrollar una vocación agrícola; sólo se ha podido realizar esta actividad productiva en algunos sectores que tienen mejores condiciones micro climáticas, como en Chile Chico. Otra forma en que se ha desarrollado la agricultura es en cultivos de invernadero principalmente para consumo local. Los principales cultivos regionales son la papa, avena, arvejas, habas, lechuga, ruibarbo, peras, manzanas y algunos berries.

A pesar de que más del 45% de la superficie regional tiene aptitud forestal, este sector aún no tiene todo el desarrollo que podría potencialmente tener, debido sobre todo a que los fletes encarecen la producción de madera elaborada. No obstante, existe utilización local del bosque nativo y algunas plantaciones de especies adaptadas al clima como el Pino. El total de superficies de bosque entre nativo, renoval, adulto y mixto asciende a las 4.823.55,7 ha.

Actualmente además de Coyhaique, su capital, Puerto Aysén se posiciona como la segunda ciudad en orden de importancia, constituyéndose ambas como los únicos centros urbanos de la región, el resto de la población se encuentra dispersada en pequeños pueblos que se abren espacio entremedio de su extensa superficie, caracterizándose por su aislamiento y lejanía mutua. Situación que permite entender la importante función que pueden cumplir dentro de esta región los medios de comunicación local, que al formar parte de la vida cotidiana de sus habitantes pueden desarrollar un rol fundamental en la construcción y mantención de las relaciones de sociabilidad de los ayseninos y sus procesos asociados, como el desarrollo de una identidad local, situación que explicaremos en detalles a partir de los resultados obtenidos en nuestro trabajo de campo.

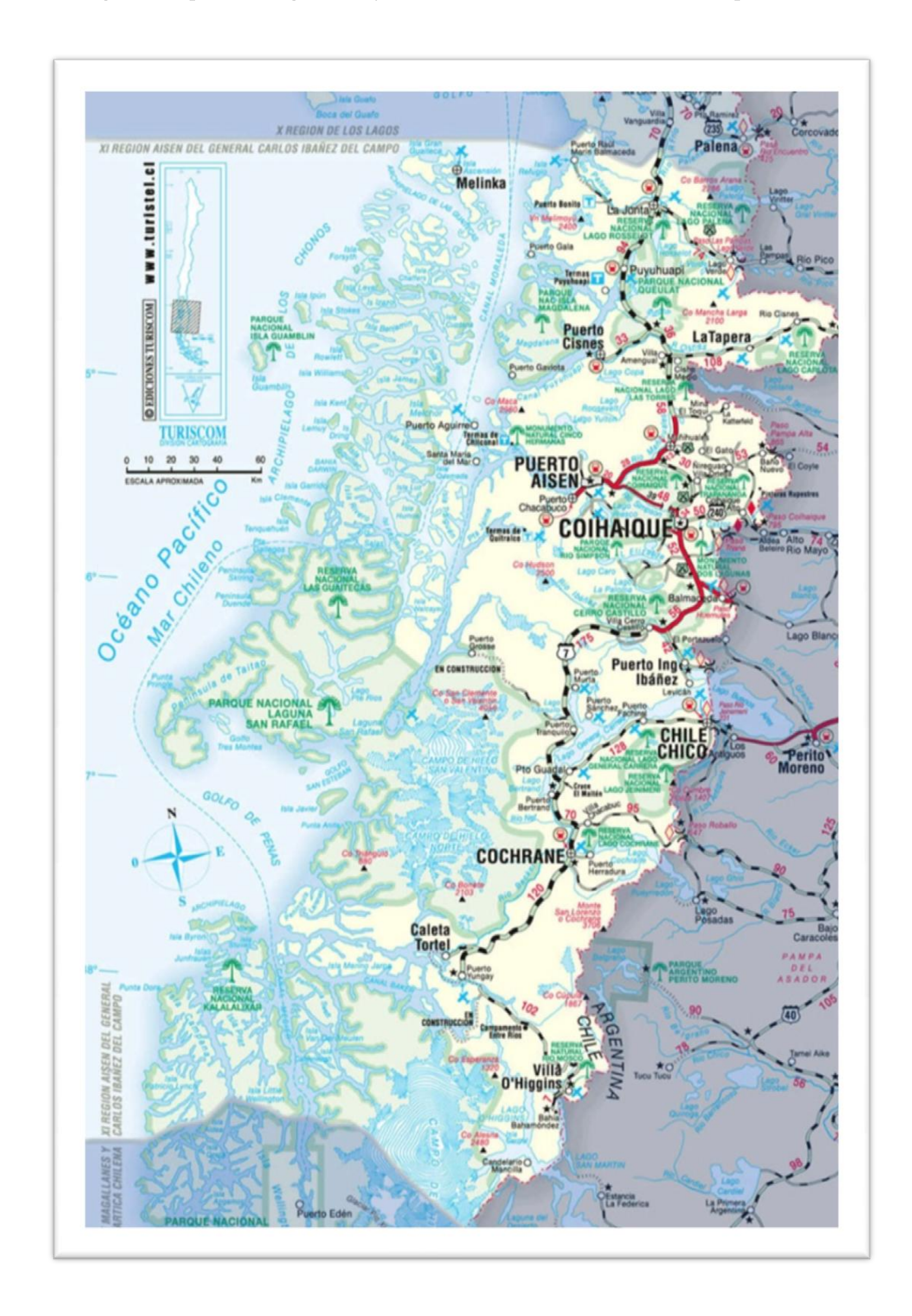
[2]Datos recolectados del *Plan Aysén 2010-2014* elaborado por el Gobierno de Chile, disponible en http://www.goreaysen.cl/GoreAysenWebNeo/Controls/Neochannels/Neo_CH5967/deploy/Plan_Aysen.pdf

[3]Para un análisis más detallado de las posibilidades del desarrollo económico en la región consultar "*Análisis crítico de las potencialidades y limitaciones para el desarrollo regional de Aysén*" Romero, Vásquez y Smith. (Proyecto Fondecyt 1071096)

Respecto a las principales problemáticas sociales y económicas de la región durante la última década están marcadas por su fuerte desconexión para con el resto del territorio nacional, agravada por su lejanía de los grandes polos de desarrollo del país (Santiago, Valparaíso y Concepción) y la imposibilidad de generar mercados regionales autosuficientes, convirtiéndose en un región dependiente de decisiones y recursos extraregionales (Romero et al, 2005:2). Como plantea Valdebenito en su análisis del aumento de la privación relativa e la población de Aysén, existen cuatros motivos principales que explican el malestar social que llevó a las protestas de Febrero del 2012: la **sobre dependencia de la zona a la actividad económica pesquera**, cuyas crisis periódicas impactan de forma directa el Producto Interno bruto per Población en Edad de Trabajar; por la **creciente inequidad**, resultado de aumentos desproporcionales de los ingresos máximos respecto a los ingresos mínimos; por la **decreciente pobreza**, que al mejorar la calidad de vida de la población aumenta la probabilidad de participación política; y por el **prolongado crecimiento económico de la región**, que impacta de forma positiva la formación de expectativas de los individuos (Valdebenito 2012, 30).Por otro lado, la entrada de empresas transnacionales a la región en los sectores pecuarios, fuertemente a través de la introducción de la industria salmonera a la región, acompañado de la intención de grandes proyectos hidroeléctricos en la región, han cambiado el esquema laboral bajo el cual los ayseninos habían venido funcionando hasta hoy y como argumentan Isakson y Bernardello han alterado las formas de vida tradicionales de la población ayseinina (Isakson & Bernadello 2012, 206).

Dentro este contexto se enmarca nuestra investigación la cual busca esclarecer los eventos de protesta y movilización social vividos en la región a comienzos del 2012, rastreando los modos de vida cotidianos de los ayseninos, para entender cómo fue posible, la articulación, desarrollo y desenvolvimiento de la acción colectiva de estos en el movimiento social *Aysén, Tú problema es mi problema* centrándonos en su nodo principal que fue la Radio Santa María. Para eso rastrearemos los orígenes de la cultura radial en Aysén, organizaremos la composición actual del campo radial de la zona para situar el lugar de la Radio Santa María dentro de este y comprender como esta pudo establecerse como plataforma y nodo de la movilización social, para luego dar paso a la crónica desde un punto de vista cotidiano de lo que fue el movimiento social.

Imagen 1. Mapa de la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo



Revisión de la Literatura

Es común dentro de la literatura sociológica respecto a movimientos sociales que éstos se tiendan a concebirse como entidades caracterizadas por su unidad y la coherencia de sus elementos, lo que es rápidamente descartado cuando al problematizar sobre éstos, a través de casos concretos, se puede ver que en sus motivaciones y demandas hay más divergencia y multiplicidad en su composición que una unidad e identidad. En este sentido compartimos con Melucci, quién habla desde teoría de la acción colectiva, la definición de movimientos sociales como"a heterogeneous and fragmented phenomena, whichinternallycontain a multitud of differentmeanings, forms of action, and modes of organization, and whichoften consume a largepart of theenergies in theefforttobindsuchdifferencestogether" (Melucci, 1996: 13), es decir como un fenómeno marcado por la heterogeneidad y diversidad tanto de sus actores como de sus acciones, pero que logra establecer un vínculo entre los elementos, lo que nos permite hablar de un movimiento.[4]

¿Cómo logramos coordinar a poblaciones desorganizadas, autónomas y dispersas de cara a una acción común y mantenida? Se pregunta Tarrow con respecto a dicho vínculo, a lo que responde que los movimientos logran responden a esto a través de formas conocidas, modulares, de acción colectiva, movilizando a la gente en el seno de redes sociales y a través de supuestos culturales compartidos (Tarrow, 1997) es decir, que el vínculo subyace en elementos una cultura común que permitiría la unificación. Estas reflexiones sobre las bases culturales sobre los que se fundamenta la acción colectiva guiarán las nuestras sobre las particularidades del movimiento social de los ayseninos.

Por otro lado, la teoría sociológica, tanto clásica como contemporánea, se aproxima a la cuestión de la comunicación social desde una perspectiva del conjunto de la sociedad, como constituyente de ésta, y también comprendiéndola sólo como un medio de trasmisión de información (Castells, 2009). En este sentido, la mirada antropológica cuestiona estas presunciones respecto a cómo dentro de la comunicación ocurre una falta de reconocimiento del sujeto como naturalmente comunicador por parte de estas ideologías modernas de la comunicación (Keith: 2006). Así en nuestro estudio nos aproxímanos a la comunicación y a los medios de ésta desde un

---

[4] *"Un fenómeno heterogéneo y fragmentado, que en su interior contiene una multitud de diferentes significados, formas de acción, y modos de organización y que usualmente consume una gran parte de las energías en mantener la unión, por la vinculación de las diferencias."* (Melucci, 1996: 13)

arraigo cultural y desde una perspectiva más micro-social donde el vínculo entre medio de comunicación y comunidad es esencial.

La importancia de comprender los medios de comunicación desde una perspectiva local, más allá del acceso o uso de las tecnologías, considerando como éstas y sus diversos contenidos están incrustados en la vida cotidiana, nos permite esclarecer su relación con los procesos de politización, tal como plantea Jo Tacchi, importante investigadora del área de comunicaciones y desarrollo comunitario, asociada a la UNESCO, quien defiende el concepto de "*Ecologías Comunicativas"* al minuto de investigar los medios de comunicación desde una perspectiva local pues:

> "It forces us, that is, to consider how users, consumers and/or producers are 'themselves imbricated in discursive universes, political situations, economic circumstances, national settings, historical moments, and transnational flows, to name only a few relevant contexts'. The notion of communicative ecologies provides us with a way of thinking about the relationship between ICT and media, and issues of development. It focuses our attention on the communication-related aspects of the contexts in which the people we are studying operate, which nevertheless are in turn embedded in other structural, social, economic and cultural contexts."(Tacchi, 2008: 40)[5].

De esta manera Tacchi plantea a través del proyecto "Finding a Voice", que la pobreza no está solo en la carencia de medios materiales, sino en la incapacidad de quienes se encuentran en esta situación de participar y constituir comunidades, incapacidad donde los medios de comunicación comunitarios pueden contribuir a esto creando redes de relaciones entre las personas, sobre todo cuando son las misma personas las que se involucran activamente en estos proyectos.

En esta misma línea, Juris examina como el activismo anti-globalización ha utilizado los nuevos medios digitales para coordinar acciones, construir redes, practicar el activismo medial y manifestar físicamente sus emergentes ideales políticos (Juris 2005, 191) describiendo como en esta construcción de redes al generar nuevos valores políticos y vocabularios también surge un amplio

[5]"Nos lleva a considerar como son los mismos usuarios, los consumidores y/o los productores quiénes se involucran a sí mismosen universos discursivos, situaciones políticas, circunstancias económicas, configuraciones nacionales, momentos históricos y flujos transnacionales, por nombrar sólo algunos de los contextos relevantes. La noción de *ecologías comunicativas* nos provee de una manera de pensar las relaciones entre las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC), los medios de comunicación, y las temáticas sobre el desarrollo. Nos lleva a concentrar nuestra atención en los aspectos de la comunicación relacionados con los contextos donde la gente que estudiamos opera, aun estando involucradas en otros contextos sociales, económicos, estructurales y culturales". (Tacchi, 2008:40, las cursivas son nuestras)

ideal cultural que sugiere la posible dialéctica que existe entre tecnología, normas y formas de mediación por la acción humana.

Por otra parte, dentro de la literatura sobre movimientos sociales se ha estudiado, como serevela el entramado cultural sobre el cual se erigen la movilización de recursos y los procesos de enmarcamiento que tienen cabida desde una mirada más etnográfica, centrada en las vida cotidiana y la rutinas de las personas, a través del caso de los piqueteros en Neuquén, Argentina, (Auyero, 2007). Por medio de la revisión del diario de vida de una de las participantes en esta movilizaciónpone también en relieve la implicación emocional y el juego de reconocimiento entre las problemáticas de la realidad colectiva y personal que otros autores intentan reivindicar (Goodwin, 2007; James, 2009)

Así también en otras investigaciones respecto al tema ponen en relevancia el aspecto medial cuando se destaca dentro de las oportunidades políticas de los movimientos sociales, el rol de los medios, el espacio público y la opinión pública en la aproximación los procesos políticos (Kriesi, 2007).Siendo un componente de la estructura de oportunidades políticas tanto en su aspecto estructural como los aspectos dinámicos, pero siguen considerando los medios solo como medios de comunicación de masas donde se muestran los episodios de protesta, sin embargo, recalca la importancia del rol de los medios debido a que la política se juega hoy en la esfera de la opinión pública (Tironi, 2000; Paley, 2001) como un mecanismo crucial para conectar las demandas populares, la formulación y la discusión política.

Por nuestra parte, en esta investigación, al acercarnos y profundizar en el “movimiento ciudadano de los ayseninos” nos encontramos cómo los medios de comunicación, y en este caso la radio, fueron condición necesaria para el desarrollo de las acciones que acontecieron en el lugar. Así, y gracias al entramado de relaciones de los lugareños con la radio, entendido en el marco de una tradición de relaciones con aquel medio que permite entender al lugar como zona radial, no sólo los involucrados en el movimiento pudieron coordinar sus acciones, sino que además permitió crear una idea de comunidad que se llevó al espacio público, y donde los aiseninos se sintieron reconocidos.

I. Cultura Radial en Aysén.

Como mencionamos anteriormente, la región de Aysén está caracterizada por su clima adverso y su accidentada y extensa geografía, lo que da lugar al sentimiento de aislamiento y sensación de dificultad para llegar a algunos asentamientos, generando esto los problemas históricos de comunicación de la zona relatado por los lugareños, quienes a su vez reconocen que la solución a esto ha sido, la radio, permitiendo entender ésta como una *zona radial*.

Esta particularidad de la zona nos permite entender la acción emprendida por las radios pioneras desde su fundación en la década de los sesenta –Radio Patagonia- y setenta –Radios del vicariato Aysén y Coyhaique (actual Santa María) las cuales no sólo *buscaron acompañar a la gente* por medio de la música, o el evangelio para el caso de las segundas, ni la mera entrega de información, sino que también entregaron un medio de comunicación a través de espacios de participación directa de la comunidad en la radio, conocidos como '*losMensajes*', que perduran hasta hoy. También contribuyó a dar respuesta a este problema la acción emprendida por el sacerdote italiano Antonio Ronchi, quién fundara en el mismo período radioemisoras comunitarias a lo largo del territorio regional, las cuales pese a lo rudimentario y casero de las instalaciones, permitieron establecer un medio de compañía y comunicación local a los lugareños.

El reconocimiento del territorio como una zona radial, por la solución al problema mencionado, significa que la radio posee una legitimidad mediática que ningún otro medio regional ha alcanzado, lo que ha llevado a constituirla como *medio oficial* para los mensajes de las autoridades, tanto nacionales como regionales, de los políticos de la zona, avisos de utilidad pública –como estados de carretera o accidentes- y principal ventana publicitaria para las empresas locales, al punto de que si no salen en ciertas radios puede desconocerse la legitimidad del mensaje.

En cuanto al rol que cumple la radio en la región de Aysén, ésta ha sido investida de funciones que van más allá de lo periodístico o la transmisión de música e información, tal como *preservadores de la tradición,* o *agentes del cambio social ,*y si bien hay diferencias en el énfasis al rol que debe cumplir en la localidad encontramos que subyace una característica común, a saber, la importancia del vínculo radio-comunidad, reflejado en el localismo relatado, y reflejado en las líneas programáticas, que van desde la selección de ciertas noticias, a espacios de debate y opinión abiertos por la radio. Este vínculo es constitutivo tanto de la radio, como de la comunidad, y es sustentado por los espacios de participación directa que explicamos a continuación.

Mensajes – la constitución en la participación

Estos espacios -que como señalamos son la forma tradicional en que las radios trataron de dar respuesta al problema comunicacional reconocido por los lugareños- son descritos por los diferentes medios como un “servicio a la comunidad” en el que se permite la interacción directa con el medio. Estos son transmitidos varias veces en distintos horarios en el día, generalmente en “tiempos libres” donde es más probable encontrar a los lugareños en sus casas. También están caracterizados por sus costos accesibles y en algunos casos la gratuidad. En relación a su contenido actual, es utilizado por los lugareños para diversos temas, como económicos - vender, comprar, arrendar, permutar o trabajo; familiares -saludos, condolencias, obituarios, y señalar enfermedades; como también para coordinar la acción entre las personas -avisos de llegada de alguna autoridad, de rondas médicas, o como medio directo entre los lugareños: "Avísale a Juan Pérez tu tío que está allá en tal parte de aquí..."

La constitución recíproca entre Radio y Comunidad

Es este espacio de participación directa lo que creemos constitutivo de la cultura radial en la región de Aysén, puesto que ello inviste de sentido el vínculo entre el medio y la comunidad que constituye a la radio, ya que al participar la comunidad del medio pasan a constituirlo, como también es la comunidad la que es constituida a través de la acción radial, por un lado con la referencia directa a las personas por medio de los mensajes, y por el otro a través de la referencias constantes a ella por medio del contenido musical, cultural, o las posiciones sociales por la cual toman partido los medios en la realidad social, aspecto que profundizaremos ahora.

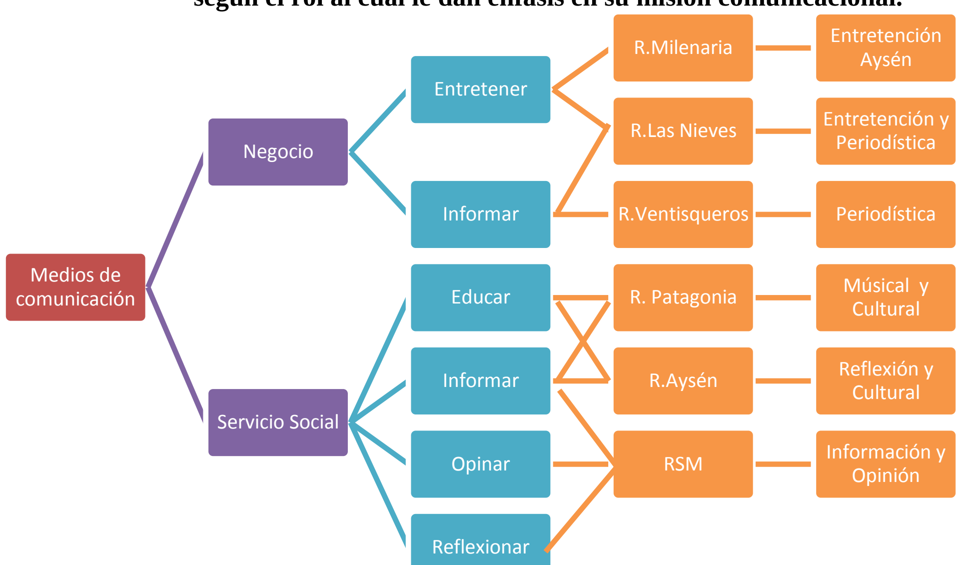


II. Campo Radial Actual

Visión Medios de Comunicación

Al preguntarles a los directores de las radioemisoras sobre la naturaleza de los medios de comunicación y el rol social que ejercen, nos encontramos con interesantes diferencias que podemos sintetizar en el siguiente esquema:

Esquema 1. Visión sobre los medios de Comunicación: Naturaleza de la Radio y Perfil que poseen según el rol al cual le dan énfasis en su misión comunicacional.



Ante la pregunta a los directores sobre *¿Qué es la radio?* emergieron dos respuestas: *Negocio*, entendiendo que es una empresa, representa riesgos y a la larga trae beneficios que permiten sostener el medio, los medios que sostuvieron esto fueron "Las Nieves", "Milenaria" de Puerto Aysén y "Ventisqueros" de Coyhaique. En cambio, el grupo comprendido por las Radios de Vicariato "Santa María" y "Aysén", junto con " Radio Patagonia", nos señalan que la radio es la encargada de cumplir determinados roles sociales importantes para la comunidad, es decir comprendiéndose como un Servicio Social.

Al preguntarles sobre los roles que cumplen la radio, todas apuntaron a temas comunes, como informar y entretener, sin embargo al preguntarles por los que más énfasis le dan, emergieron los siguientes: Informar, entretener, educar, opinar y reflexionar, es decir no solo informar sobre lo que acontece, sino que generar discusión en torno a estos temas, a través de comentaristas, o bien

abriendo el espacio para que los propios auditores comenten y opinen. En relación a estos roles, emergieron diferencias entre los grupos de radios que la ven como *negocio* o como *servicio social*. Así mientras la del primer grupo radial le dan mayor énfasis al rol informativo y de entretención; el otro menciona roles como educar, informar, opinar y reflexionar sobre los mismos hechos que informan.

Capital Técnico-Organizacional

En relación a la cobertura de la zona que tienen las radios, aquellas que logran cubrir más extensión del territorio son la Radio Santa María, Ventisqueros y Patagonia, pero esta última lo consigue a través de la transmisión en el dial AM, significando una peor calidad en la transmisiones y susceptibilidad a las interferencias, pero un alcance mejor en zonas rurales, mientras que las dos primeras lo logran gracias a un sistema de radios filiales en la región que se encadenan a su programación y también la calidad sonora. Cabe recalcar que la Santa María también tiene transmisiones en el Dial AM.Con respecto a las demás radios, sus transmisiones sólo cubren la ciudad y sus alrededores.

En cuanto al tamaño de las radios, las más grandes son las Radio Santa María y Radio Ventisqueros, y son las que tienen también mayor equipo técnico profesional (alrededor de 30 personas), esto debido a que tienen más filiales y que su preocupación por el área informativa los llevó a contratar periodistas de profesión, es muy común que quienes ejercen la labor periodística sean noteros locales aficionados a la radio, teniendo así una importancia para el sector empresarial que ve en la radio su espacio de publicidad y difusión y también para el sector público, quien las utiliza para distribuir su información y publicar contenidos, esto respecto al capital técnico-organizacional que las deja como las mejor posicionadas en la localidad respecto a otras radios y a los otros medios, como el periódico y la televisión que no tiene gran alcance debido a las características de la región.

Por otro lado, existen radios en Aysén que pese a no tener un equipo profesional tienen una mayor preocupación por el tratamiento de las noticias, poniendo énfasis y esfuerzos en su área de prensa, tal como las Radios de Puerto Aysén “Las Nieves” y “Aysén”, lo que tiene relación con la importancia y relieve que tiene lo local en cada pueblo de la región.

En relación al capital social[6],dadas las redes de contactos que diferencian a las radios dentro de sus posiciones de campo, observamos que quienes contaban con una mejor posición era la Radio Santa María, quienes al contar con el respaldo de la Iglesia, representado principalmente por el obispo de Aysén Luis Infanti de la Mora,quien es un actor relevante dentro de las distintas luchas locales como son temas de derechos laborales y quien se constituye como un referente dentro del movimiento ciudadano de Patagonia sin Represas, contra la construcción en al región del proyecto hidroeléctrico Hidroaysén, cuentan así con el apoyo de diversos sectores de la localidad..

Otra radio con similares características técnico organizativas que la Radio Santa María es la Radio Ventisqueros, pero que pese a esto no cuenta con el mismo Capital Social por la postura particular de su director frente al tema de las represas, lo que ha generado un rechazo de los grupos contrarios a los proyectos hidroeléctricos. Otra que marca la diferencia por las particularidades de su director es Radio Milenaria, puesto que además de director es empresario y concejal por el partido de derecha Unión Demócrata Independiente (UDI), lo que ha generado rechazo de grupos más críticos del actual gobierno y ecologistas. En cuanto a las demás radios, éstas tienen capitales similares, dada la cultura radial de la zona, y son bastante transversales sus redes sociales.

Dentro del campo radial actual, que acabamos de describir, la radioemisora que ocupa el lugar dominante dentro del campo, debido a su ventaja en términos de cobertura, y también debido a su equipamiento técnicos y capacidad profesional, posicionándose como el *monstro comunicacional de la región*, es la Radio Santa María -quien como examinaremos en el siguiente capítulo cumplió un rol fundamental en la articulación y desarrollo del movimiento social “Aysén, Tu problema es mi problema”- pero ahora quisiéramos profundizar en las características y funcionamiento de esta emisora para tener ciertos antecedentes importantes para la comprensión de lo sucedido durante lo que fue -o ha sido- el conflicto en Aysén.

[6]Sobre la utilización de este concepto en esta investigación puede dirigirse al apartado de “*Definiciones metodológicas”* pg. 5

III. Radio Santa María

La radio podría ser el más maravilloso sistema de comunicación pública imaginable, si fuera capaz de recibir y no sólo transmitir, de hacer que los oyentes escucharan, pero también hablaran, de relacionarlos y no de aislarlos.
BertoltBrecht*Radio as means of communication: a talk on the function of the radio*, 1930

La hegemonía de la radio en la región se debe, en primer lugar, a que su señal abarca prácticamente todo el territorio, pues *opera sobre la base de varias radios*. Por un lado, tiene la Radio Santa María en Coyhaique que posee una señal AM de 10.000 watts, *que es la mayor potencia de trasmisión autorizada*, que les permite abarcar a todo el sector rural, además en la capital cuenta con la señal FM que les permite abracar todo el sector urbano de esta, luego cuenta con una cadena de señales ubicadas a lo largo de la región en: Puerto Aysén -la cual abarca la ciudad de Puerto Aysén y Puerto Chacabuco-, La Junta, Puerto Cisnes, Mañihuales, Cochrane y Chile Chico, todas con concesiones FM las que componen la red de radioemisoras MADIPRO (Madre de la Divina Providencia) . Además poseen dos radios que también son parte de la cadena en Tortel y Villa O'Higgins -los poblados más australes de la región- que no poseen la concesión legal y que están conectadas vía internet.

Cada una de estas radios que conforman parte de la Red MADIPRO posee una programación local y se encadenan con la Sa de mensajes, el programa *La revista* carácter info arde conducido por la locutora Claudia Torres, y las tandas informativas.A todo esto debemos agregar diferentes radios municipales como la radio de Lago Verde y la radio de Puerto Ibáñez que se encadenan con la Radio Santa María en sus espacios informativos o el espacio de mensajes.



Por lo tanto, la capacidad de abarcar todo la regiónsimultáneamenteconuncarác

er localista y regionalista, es lo que establece a la Radio Santa María como la dominante en el campo radial en Aysén, reflejado en que su espacio de mensajes es considerado por los habitantes de la región como *el medio oficial de mensajes* o *lo que todo el mundo escucha.*

Pero ¿qué tipo de radio es esta que ocupa una posición hegemónica en la región? Es por una lado una radio de iglesia, pero no de toque confesional como Radio María, es desde un aspecto legal una radio comercial, por lo que, pasa publicidad, puede acceder a amplias concesiones de señal y puede lucrar por medio de esta, pero además posee, gracias a el enfoque que anima y respalda su dueño, Don Luis Infati de la Mora, obispo de la región, una *orientación hacia la gente, hacia la construcción social*.

Esta orientación busca por medio de una marcada y definida Línea Editorial abocada desde un área de prensa amplio y profesional, a producir contenido informativo y de opinión,con el objeto de instalar ciertos temas que ellos consideran relevantes -derechos humanos, derechos laborales, protección del medio ambiente, etc.- dentro del debate público regional, por medio de una concepción de la labor periodística que busca ser objetivos con la verdad pero no imparcial respecto a esta, acentuado por la búsqueda de un radioescucha participativo que reflexione y opine también a través de la radio:

> "…Lo que nosotros queremos (…) es que la gente pueda tomar conciencia de cuál es su rol y cuáles son sus derechos, esa es como nuestra intención, de que a través de lo que pueda escuchar en la radio, pueda identificar cuál es su rol en la sociedad, y cuáles son los derechos que la asiste, y pueda hacerse más protagonista de su vida, eso en términos muy amplios, entonces todo lo que tiene que ver con fortalecimiento de rol ciudadano, de organizaciones sociales, de los derechos de los trabajadores, son temas que para nosotros son muy importantes, los derechos humanos, la protección del medio ambiente, todos estos temas que se podrían considerar como derechos de segunda categoría, o no sé cómo se llaman hoy día, como que de alguna manera son estas condiciones que favorecen a la calidad de vida, son como los temas que consideramos más relevantes, y tratamos a través de nuestro trabajo de favorecer su instalación en el discurso colectivo."

(Entrevista a Ricardo Arévalo, Director Radio Santa María, jueves 4 de Octubre - Coyhaique)

De esta manera, es difícil encasillar dentro de las clasificaciones establecidas tanto a nivel nacional o internacional, a esta radio como comercial, eclesial, comunitaria o pública. Si bien legalmente es una radio comercial, y es propiedad del vicariato, el vicariato no la financia o recibe ganancias por ella, por lo que, todas las ganancias que genera son reinvertido en sí, y si bien es una radio comprometida con la comunidad y que defiende ciertos temas, *alejándose de la agenda oficial*(todo el material que producen los periodistas de los organismos públicos) y desarrollando mecanismos para romper los *cercos informativos* que conllevan el monopolio de los medios de

comunicación nacional, ubicándose en se suele llamar "comunicación alternativa" es una institución *legitimada y visible*, a diferencia de otras radios comunitarias en Chile más pequeñas, no tiene la ligereza de estas que les permite *ir más al choque*. Por eso, para ellos, se reconocen más en el modelo de radio pública, tanto a su enfoque hacia la construcción social y al fortalecimiento del rol ciudadano se constituye como su referente más cercano, modelo que si bien a nivel país parece imposible, a nivel regional y especialmente en Aysén pude desarrollarse este tipo de medio institucional, legal y comercial no funcional al gobierno *"acá, está todo, ciudad chica, tenemos una historia, una cultura, que nos permite hacerlo"* como lo plantea el director de Radio Santa María.

De esta manera, además de adquirir esta posición hegemónica dentro del campo radial en Aysén, también la posee por su carácter propositivo y que interpela a su comunidad de radioescuchas a posicionarse y reflexionar entorno a los contenidos y el material que generan, así muchos testimonios plantean que es la más escuchada *no necesariamente porque la gente esté de acuerdo con ella*, si no por ser la que marca la nota diferente, al salirse de la agenda oficial, generando *lo que la gente comenta.*

Así la radio tenía esta posibilidad instalada, desde su posición dominante en términos de cobertura y capacidad técnica y profesional, ser un medio que tomara una postura marcada, *amplificará lo que estaba sucediendo* e invitara a la gente de Aysén a reflexionar, posicionarse y expresar sus opiniones respecto al movimiento social por la cual su comunidad estaba pasando, de manera de adaptar la radio al momento.

"…lo tienen como el medio legal para ellos[los campesinos, ellos escuchan la sección histórica de la Radio Santa María que es el medio oficial de comunicación de la gente que es los "Mensajes" que cuando cualquier personas o cualquier político o el gobierno de turno no pone su información en los Mensajes de la Santa María la gente no lo considera oficial, es así de creíble y de la audiencia, diciendo "que en los mensajes no salió que usted venia" no pero es que no yo mande a visar con otro, "no es que los Mensajes", no existe no más la información, entonces empezamos a ocupar…**de que la radio tenía esa posibilidad, tiene esa posibilidad instalada**y con una visión también que la línea editorial de que en realidad el medio de comunicación no solamente tiene que ser recibir noticias, digerirla y mandarla por la onda de la radio para que la gente la escuche sin que participe el radioescucha, sino que **empezamos a abrir que el radioescucha tiene que participar de la radio, hablando directamente sin censura y hablando entre ellos además, porque ellos mismos se escuchaban así**…"

(Entrevista a Claudia Torres, Locutora Radio Santa María, Sábado 6 de Octubre – Coyhaique)

IV. Movimiento social –La necesidad de Aysén de *Hacerse Escuchar*

> Los movimientos contemporáneos son profetas del presente. Lo que ellos poseen no es la fuerza del aparato, sino el poder de la palabra. Anuncian los cambios posibles, no en el futuro distante sino en el presente de nuestra vidas; obligan a los poderes a mostrarse y les dan una forma y un rostro; utilizan un lenguaje que parece exclusivo de ellos, pero dicen algo que los trasciende y hablan por todos nosotros.
>
> - **Alberto Melucci***Acción Colectiva, Vida cotidiana y Democracia*, pg. 11.

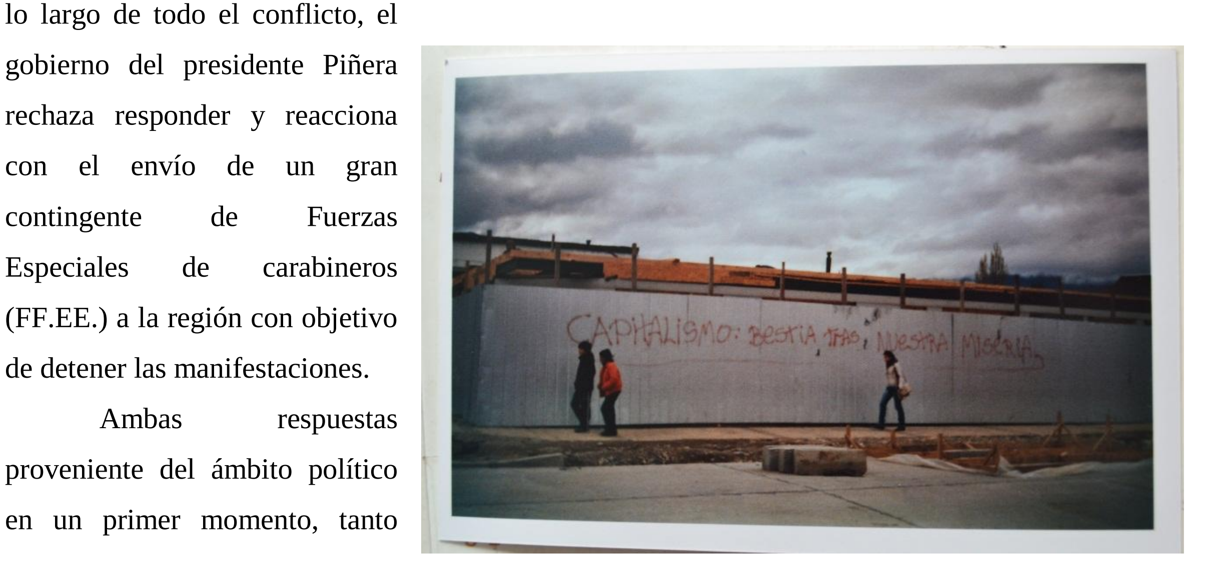
Cuando Melucci designa a los movimientos contemporáneos como aquellos que practican el poder de la palabra, poniendo en relieve a la comunicación como un campo de batalla entre los actores sociales donde estos despliegan sus estrategias discursivas pata construir realidad (Ortega 2010, 7) generando la pregunta sobre que cuestiones estas colectividades exigen para sí la palabra, y nuestro caso, a diferencia de otros, que pueden encasillarse los movimientos sociales contemporáneos siempre asociados a alguna bandera de reivindicaciones discusivas, como son las ambientalista, feminista, LGTB, indígena, etc.. el movimiento social de Aysén se muestra como un movimiento social donde las demandas tienen más que ver con una identidad basada en su aislamiento territorial, donde se crea, como ya hemos revisado principalmente, a través de la radio, esta comunidad imaginada (Anderson 1992, 25).

Por otro lado, en la cita, Melucci nos plantea la cuestión sobre cuáles fueron los poderes, tanto gubernamentales, ciudadanos, e institucionales -y en especial para nuestro estudio, las emisoras radiales- que el movimiento obligó a visibilizarse y con qué carácter éstos se mostraron, pues a través de las diferentes posiciones y formas de acción que cada uno tomo y desarrollo frente a las movilizaciones podemos comprender la dialéctica interna que impulso la evolución del movimiento.

Para resolver estas cuestiones, revisaremos en primer lugar lo que fue la escalada del conflicto, para ver cómo se fue configurando el movimiento y que posiciones y formas de acción tomaron los diferentes poderes en juego. Luego revisaremos el accionar de la Radio Santa María dentro de este contexto, que por medio del *micrófono abierto* abrió el espacio para que las voces y reclamos de Aysén fueran escuchados, y como revisaremos, también fue un factor esencial para al articulación del propio movimiento, pues sostuvo a la colectividad aysenina comunicada y movilizada por los 60 días que éste duró. Finalmente, veremos que dilemas conllevo el movimiento respecto a la forma en que este se desarrolló revisando las disputas y discursos entorno a la *violencia*de éste. Esto nos llevara al análisis de lo que fue el movimiento, que esclarecerán la cuestión, y nos ayudarán a establecer que aportes a la teoría de movimientos sociales y la relación entre los procesos de politización y los medios comunicacionales a lo que estos deben echar mano en sus estrategias.

La escalada del conflicto

El 7 de febrero los pescadores artesanales, en oposición al proyecto de la Ley de Pesca que se discutía en ese entonces, realizan dos actos: queman en Puerto Aysén la barcaza '*La rebelde*' y, en forma paralela, en Melinka, se toman el muelle y el aeropuerto dejando sitiada la isla. Antes ambas provocaciones la autoridad local, intendencia y gobernaciones correspondientes, reaccionan con total indiferencia, no dan respuesta, ni acceden al dialogo y se van de vacaciones. Ante lo cual los manifestantes se toman el histórico Puente Ibáñez en Puerto Aysén, que incomunica a toda la región para con el puerto principal de Puerto Chacabuco, junto con esto, se reclama, ahora, al gobierno nacional, dar respuesta al petitorio elaborado por la Mesa Social, propuesta que, como ha lo largo de todo el conflicto, el gobierno del presidente Piñera rechaza responder y reacciona con el envío de un gran contingente de Fuerzas Especiales de carabineros (FF.EE.) a la región con objetivo de detener las manifestaciones.



Ambas respuestas proveniente del ámbito político en un primer momento, tanto

local como nacional, indignan a la población aysenina, confirman y acentúa su sensación de abandono y extrema marginalidad respecto a la política nacional, y la unifica aún más, y de manera sostenida a lo largo del conflicto, que ve como ante demandas de su gente, el gobierno responde con indiferencia y represión…

"…respuesta del estado, más pacos, ya 100 efectivos más y más vehículos policiales y eso a la gente le molesto más y salió más a la calle, entonces empezó a perder el miedo, y nuestro programa empezó a amplificar también lo que estaba pasando, y la gente ya no tenía miedo de denunciar."

(Entrevista a Claudia Torres, Locutora Radio Santa María, Sábado 6 de Octubre – Coyhaique)

Haciendo de esta manera caso omiso, en primera instancia, ante sus reclamos, por lo que se levantará para reclamar con más fuerza en pos de ser escuchados y tomados en cuenta, situación en que la Radio Santa María jugaría un papel fundamental.

"Mucha angustia, mucha angustia, mucho desamparo, mucho dolor, [se escuchaba en las llamadas de la gente a la radio], yo estuve acá recorriendo la poblaciones, íbamos a la barricadas, (…)los únicos que podíamos acceder a los lugares más peligrosos éramos nosotros, bueno ahí los chicos tenían la esperanza de poder cambiar, por fin, la situación de extrema marginalidad que tiene, del país, esta región y que sigue teniendo hoy en día (…)pero el grueso el 99% de la gente sabía y estaba clarito que era "LA" oportunidad que teníamos –porque la región nunca se había alzado- de poder cambiar su situación de como nosotros vivimos acá po."

(Entrevista a Elías Muños, Jefe de Prensa Radio Santa María, Martes 9 de Octubre – Coyhaique)

De esta manera, ante la respuesta del sector político frente a la protesta de los pescadores artesanales por la discusión respecto a la Ley de Pesca, comienzan a reunirse en Coyhaique diferentes organizaciones sociales indignadas por el menosprecio del gobierno ante la demanda de su coterráneos, incluyendo a los pescadores artesanales, la ANEF, Patagonia sin represas, la CUT, la corporación para el desarrollo, el vicariato apostólico, juntas de vecinos, agrupación de jóvenes tehuelches, las cámaras de comercio, entre varios otros, se agrupan en la Mesa Social por Aysén, que reúne a 24 dirigentes y reclama ante las autoridades 11 puntos de su petitorio.

Imagen 2. Petitorio del Movimiento Social de Aysén

Atentamente
PRESENTE

De nuestra consideración:
Las organizaciones abajo individualizadas, hemos iniciado un proceso de movilización general permanente y de largo aliento, con el fin de gatillar un cambio en el desarrollo regional, hasta ahora enfocado esencialmente al beneficio de intereses que no son realmente los de quienes vivimos en el territorio de Aysén. Por ello, se ha formado el Movimiento Social por la Región de Aysén integrado por múltiples organizaciones de base y territoriales que se unen bajo la consigna: TU PROBLEMA ES MI PROBLEMA, en el entendido de que sólo mediante la unión y la solidaridad podremos construir una mejor región para todos los ayseninos.

Las exigencias que hemos consensuado son:
• Solución al alto costo de los combustibles (petróleo, bencina, parafina, gas, leña).
• Salud de calidad (infraestructura, especialistas, recursos tecnológicos adecuados).
• Equidad laboral (sueldo mínimo regionalizado, nivelación de zona, estabilidad para los funcionarios públicos).
• Generar un procedimiento vinculante (plebiscito, consulta) para que sea la región la que decida sobre dos temas esenciales: la construcción de represas y el respaldo a Aysén como reserva de vida.
• Universidad pública regional de alta calidad y formación académica nacida de los intereses y necesidades de los ayseninos.
• Regionalización de los recursos naturales (agua, recursos hidrobiológicos, mineros, silvoagropecuarios).
• Tomar medidas urgentes para no permitir que siga sucumbiendo la pesca artesanal, producto de políticas públicas erradas que benefician esencialmente a los grandes industriales y exterminan nuestros recursos hidrobiológicos, además de entregar derechos de pesca en propiedad y recursos bentónicos para los 3.000 pescadores de la región de Aysén.
• Rebaja sustantiva en el costo de la canasta básica (electricidad, agua, alimentos esenciales).
• Pensión regionalizada para los adultos mayores y personas con capacidades diferentes que viven en Aysén.
• Rutas de acceso para el pequeño y mediano campesino.

Por esto, solicitamos a usted (y por su intermedio a quienes representa) a adherir, en la forma en que le sea más apropiada, a estas demandas que nacen de la convicción de que estamos orgullosos de vivir en esta tierra, hermosa y pródiga, y que aspiramos a un mejor futuro para nosotros y para nuestros hijos.

Sin otro particular,

1. Agrupación Nacional de Empleados Fiscales, región de Aysén
2. Corporación Privada para el Desarrollo de Aysén
3. Central Unitaria de Trabajadores
4. Coyhaique Comisión Agua y Vida
5. Vicariato Apostólico de Aysén
6. Pescadores artesanales de Aysén
7. Corporación Costa Carrera
8. Agrupación de los Derechos Ciudadanos de Aysén
9. Junta de Vecinos Michelatto de Puerto Aysén
10. Movimiento Ciudadano Patagonia Unida
11. Federación de Pescadores de Melinka
12. Movimiento Ciudadano Patagonia sin Represas
13. Sindicato de Pescadores Artesanales Nuevo Horizonte de Puyuhuapi
14. Agrupación Jóvenes Tehuelches
15. Agrupación de Mujeres Emprendedoras por un Futuro
16. Pescadores Artesanales de Puerto Chacabuco Puerto Aysén
17. Cámara de Comercio de Puerto Aysén
18. Mesa Sector Público Regional
19. Sindicato de Mujeres del Mar de Puerto Chacabuco
20. Sindicato de Trabajadores Independientes Walter Montiel de Puerto Chacabuco
21. Agrupación Wall Mapu
22. Comité de Vivienda Ayelén
23. Comité de Ampliación "Con esfuerzo todo se puede" de Puerto Aysén
24. Sindicato de Pescadores Artesanales Playas Blancas
25. Asociación Gremial Campesina Patagonia Húmeda Siempre Verde

Para adherir con su organización, por favor enviar un mail a movimientoporaysen@gmail.com.

Organizaciones que *a pesar de sus diferencias ideológicas y de intereses* reclamaron y se movilizaron en su carácter de *patagones* ante la *situación de abandono* histórico en relación al resto del país por parte del estado, que no los ha tomado en consideración para las decisiones que los concierne directamente y los han dejado en una situación vulnerable ante *empresas o extranjeros que invaden su territorio*, como lo expresan diferentes testimonios de los radiodifusores de la región:

"Noooo, era una mezcla, era una mezcla [respecto a la composición política del movimiento]porque la gente estaba enojada porque la región aquí, la verdad es que ha sido muy, demasiado, abandonada, eeee y ahora después de eso, gracias al movimiento igual… se… llegaron varios… nos tomaron en cuenta. Claro. De repente no sé si tu escuchai la misma televisión, de Arica a Puerto Montt / Punta Arenas. Como que se pegan eso salto, entonces eso nos tenía cansados, que nos… y aparte este otro cuento… las Hidroeléctricas, eso ha sido bastante polémico ahora…"

(Entrevista a Fabián Mauret, Locutor Radio Patagonia, jueves 4 de Octubre – Coyhaique)



"…porque uno de verdad que se sorprendía de la forma en que las personas luchaban ¡es que era una Lucha! aquí estaba el honor y estaba todo en juego, ya los pescadores y etc… y no eran solo los pescadores, si no que era súper transversal el tema, yo creo que esa es una de las características súper importante aquí en puerto Aysén,(…) entonces todas las realidades se integran, todo, ósea si tu, ya estabas, estaban -no estaban solamente peleando los pescadores- estaban tus alumnos, estaban tus colegas, estaban tus vecinos, estaban todos peleando, los hijos de carabineros, los gendarmes -militares creo que no vi- pero estaban, fue una cosa súper transversal(…)pero llamaba mucho la atención la fuerza con que la gente lucho y estaban pidiendo dignidad, por eso, yo creo que resulto tan conmovedor todo esto, porque pedían dignidad en la calle y pedían, y bueno eso no llego, fue como… no ha llegado po."

(Entrevista a Katherine Miquelles, Directora/Locutora Radio Aysén, jueves 11 de Octubre – Aysén)

Cuestiones justas, necesarias y urgentes para el bienestar de la región, que apuntan a mejorar calidad de vida, demandas que, como revisamos en los relatos anteriores, eran trasversales y consideradas legítimas para el conjunto de la comunidad aysenina.

Esto dentro de un marco político favorable, que debido a que *gran parte de las organizaciones sociales regionales estaban en poder de gente ligada a la Concertación*, situación que ante el cambio de gobierno ha sido posible desarrollar e involucrarse en una movilizaciones de manera más amplia y extendidas. Y, por otro lado, el *surgimiento de líderes carismáticos* como fueron Iván Fuentes y Mizael Ruiz, que asumieron el rol de representar y ser voceros ante las autoridades y los medios de comunicación las demandas y opiniones surgidas en la mesa.

Enciende el fuego, Prende la Radio.

Radio Santa María: La protesta se toma la radio.

Siguiendo con su misión y línea editorial, desde que comenzaron las movilizaciones, esta emisora buscó cubrir lo que estaba pasando, enviando desde el primer día un reportero a Puerto Aysén, pero al poco tiempo empezaron sus propios auditores a *trasmitir la necesidad de poder, a través de la radio, contar lo que estaba pasando*, sobretodo respecto a las vivencias de represión de las que eran objeto por parte de carabineros y FFEE, frente a lo cual la emisora decidió ajustar al programación para poder canalizar esta demanda de su audiencia y, simultáneamente, amplificar, más allá del cerco informativo circunscrito a la *versión oficial*, la violencia y la vulneración de derechos que se estaba llevando acabo por parte de FFEE.

"Ahora la visión es más específica, de ver la realidad desde una mirada de la iglesia, entonces hay una programación como cualquier otra radio, con noticieros, música, con comentarios, con entretención, con mensajes, pero con una mirada comprometida con la realidad. Ahora en lo que fue el movimiento social respondió a eso, viendo la situación especial que se veía, que estaba por venir, entonces se adecuo la programación de la radio a la realidad que se estaba viviendo, se creó un programa nuevo, por ejemplo el programa que en los tiempos del conflicto se transmitió durante la noche... eso."

(Entrevista a Luis Infanti, Obispo de Aysén y Dueño Radio Santa María, Sábado 17 de Noviembre–Santiago)

Nace así la instancia de *micrófono abierto*, donde cada noche, desde las 21:00hrs hasta lo que ameritará, normalmente 6:00 u 7:00 hrs, con Claudia Torres en la locución, las líneas de la Radio Santa María estaban abiertas para recibir los llamados de los auditores quienes eran sacados al aire en vivo y relataban lo que estaban viviendo. Esto comienza a dar vida a la acción colectiva

entre los habitantes de Aysén y a la Radio Santa María como puente comunicativo entre ellos, así relata Claudia Torres lo que fue sucediendo durante esas noches en el locutorio con las llamadas de la gente…

"tonce la gente a veces me decía, señorita sabe que viene aquí entrando a mi población y vienen arrasando con la gente -siempre me acuerdo que la gente me decía- yo tengo el parlante en la ventana, ¡Dígale a estos pacos asesinos que la corten! porque la están escuchando, yapo le voy a hablar, y ahí empecé a hablar y todo el cuento y la señora me dijo que cuándo ellos empezaban a ver que relataban lo que ellos estaban haciendo, y además algunos con nombre y toda la cuestión, empezaron a replegar,(…)la radio empezó a servir para eso"

(Entrevista a Claudia Torres, Locutora Radio Santa María, jueves 4 de Octubre – Coyhaique)

Y comienza así a establecerse un vínculo entre la comunidad movilizada y la Radio Santa María que se acopla a aquella, y los trabajadores de la radio, Cesar Álvarez quien estuvo en Puerto Aysén lo 60 días que duró el conflicto reporteando para la emisora, Elías Muñoz quien reporteaba desde Coyhaique y Claudia Torres quien conducía el programa de trasnoche pasan a ser reconocidos por la gente como el medio que estaba con ellos.

"…para nosotros porque estábamos día y noche, informábamos, (…)y llegábamos allá y la gente decía "la Sta María , ¡es la única que dice la verdad! No le crean a los otros medios", entonces eso te hacía sentir bien, como que reconocían tu trabajo, y lo otro es que además uno tiene la convicción de que estabas haciendo tu pega bien, informando lo que correspondía, y la gente te lo ratificaba cuando te veían en la calle, te decían "bien, ustedes son los únicos que dicen la verdad" y eso te reconforta, había días que comía en las barricadas, la gente te invitaba, y te protegía con escudos en las manifestaciones, no dejaba que te pasará nada, te cuidaban además, yo de hecho anduve entre los balines, las lacrimógenas, anduve sin casco, lo único una mascarilla y una cámara, una cámara de fotos, y de hecho a mí era de los únicos que me dejaban estar ahí,(…)y uno se ganaba la confianza de la gente…"

(Entrevista a Cesar Álvarez, Reportero Radio Santa María, Martes 9 de Octubre – Coyhaique)

Se configuró así un espacio donde la gente podía expresarse, sentirse acompañada y protegida durante aquellos duros momentos, pero además, informarse, reflexionar, conversar entre ellos y organizarse. Por esto la radio pasó a ser el medio oficial de las movilizaciones, y *todos estaban (sintonizando) con la Santa María, sobretodo en las noches* y ante esta sensación de abandono y aislamiento los ayseninos comenzaron a ver como un medio de comunicación los escuchaba, permitía que se comunicaran y los acompañaba.

"…hubo muchos momentos que no resistí, cuando la gente me decía oye yo la quería conocer y quería darle las gracias porque a mi esposo casi lo matan, y como usted estaba transmitiendo eso no lo mataron, una señora que una vez me dijo yo le debo la vida de mi hijo, yo le dije por qué, no me dijo porque se acuerda un chico que lo acorralaron como entre 40 pacos en una micro y lo golpearon lo golpearon lo golpearon, y usted empezó a hablar porque una persona me decía por favor dígale algo, entonces yo empecé a hablar porque los pacos no escuchaban a la gente y yo empecé a hablarles, empecé a hablarles y lo soltaron, entonces yo le debo la vida de mi hijo me decía, a usted, yo le digo, no pues, no es que me deba a mi, y no me decía si es a usted"

(Entrevista a Claudia Torres, Locutora Radio Santa María, jueves 4 de Octubre – Coyhaique)

De esta manera, no podríamos separar la radio del movimiento, debido a que la señal de la radio abarca toda la región, cada habitante de la región se enteraba de primera fuente lo que estaban viviendo y como eran reprimidos sus coterráneos en Puerto Aysén o Coyhaique, por lo que, la solidaridad regional no tardó en responder desde las localidades más pequeñas y lejanas movilizándose así gran parte de la región a través de cortes de ruta y tomas de pueblos.



"[DURANTE]…los últimos días del movimiento hubo una cuestión súper especial, bueno por las redes sociales uno se entera de todo hoy, hubo en Puerto Aysén una represión súper fuerte, en poblaciones como la Pedro Aguirre Cerda, un par de noches muy complicadas, que fue cuando se quemó el guanaco y la micro **(Imagen N°1)**, y todo eso, y se replegaron los carabineros, porque los echaron, y se sabe que vienen más refuerzos especiales desde el norte del país, bueno acá toda cosa es norte, incluso **se filtraron por twitter unas fotos del interior de las barcazas**, y que venían efectivamente carros de fuerzas especiales, era indesmentible, y ya está, **nosotros también informamos eso** porque es parte de nuestro trabajo, **y la gente se comenzó a preparar**, porque venía de nuevo y peor de antes, cuando todo el mundo quería "yaposparenla, ósea tenemos que conversar y no se resuelve esto mandándonos carros".

Entonces este contingente de fuerzas especiales, nunca vistos acá, no va directo a Puerto Aysén, sino que desembarcan en un pueblito al norte de aquí, en Puerto Cisnes, pero **como la gente estaba enterada, a través de la radio efectivamente, en cada pueblito dentro de lo que pudieron trataron de pararlo**, una cuestión muy como romántica de grupo, claro porque un pueblito de 3mil personas tratar de parar a un contingente de fuerzas especiales, les pasaron por encima, o sea en Puerto cisnes hubo un enfrentamiento que no duró ni 5 minutos, y la gente cortaba árboles, **en el fondo el tema era solidarizar con el pueblo de Puerto Aysén para tratar de demorar la llegada**, y los pararon en cisnes, en no recuerdo en que otra parte, en Mañihuales, ese fue un día súper tenso, porque en cada lugar había un enfrentamiento, con gente que nunca en su vida había visto un zorrillo, y después, cuando llegaron acá, en vez de irse a Puerto Aysén, donde los estaban esperando los pescadores y todo, se vinieron a Coyhaique y hubo un enfrentamiento en el puente que une la salida ... súper fuerte, y **esa noche quedó la escoba, bueno y se nos culpó a nosotros de lo que pasó, porque incluso el general de carabineros dijo algo así como: <<si la radio no hubiese informado lo que estaba pasando allá la gente no se hubiese levantado, y ...>>** y en el fondo tenía razón(…)"

(Entrevista a Ricardo Arévalo, Director Radio Santa María, jueves 4 de Octubre - Coyhaique)

Pero esto no quedo allí, a través de la señal online de la emisora, que ya estaba algo posicionada dentro de los medios nacionales por su rol contra el proyecto de Hidroaysén y con cierta sintonía de los jóvenes ayseninos que salen de la región a realizar sus estudios superiores, la emisora pudo amplificar las voces de los ayseninos , más allá de su circunscripción territorial, logrando que el conflicto tuviera un alcance a nivel nacional, latinoamericano, e incluso se amplificara hasta Europa y América del norte, gracias a emisoras extranjeras que se encadenaron con la Santa María y dejaban pasando *el programa de la Claudia*, cumpliendo así una de las esperanzas más urgente de los ayseninos, que era sentirse escuchado, que *la gente ahora sabe dónde queda Aysén* , situación de la cual con orgullo los patagones se jactan hoy en día cuando uno les pregunta por el movimientote cuentan de modo sonriente*: nos hicimos famosos*.

Y cuando vieron que el resto de Chile también estaba pendiente, sintieron más fuerza todavía de seguir, al amplificar lo que estaba pasando, acompañar a la gente y poner en sintonía a toda la región, el espacio de *micrófono abierto* refuerza la lucha de los manifestantes, quienes comienzan a *tomarse los espacios, el poder y el control, perdiendo el miedo a la represión y haciendo uso de su capacidad de denunciar*. Así la emisora no ayuda a frenar las manifestaciones, razón por la cual se la acusará de *instigar a la violencia*, pero para ellos, quienes defienden a la comunicación como un derecho humano, era un deber moral difundir lo que sucedía, mal que mal, *es a mi gente a la que le están sacando la cresta*, lo que los convierte en el medio oficial del

movimiento, teniendo un trato especial por parte de los manifestantes quienes les reconocían por su labor y los protegían mientras cubrían las manifestaciones.

De esta manera, es que podemos comprender que fuese la Radio Santa María de Coyhaique dada su respuesta inmediata, su capacidad técnico y el compromiso de su equipo profesional, que bajo la línea editorial que la caracteriza decidiera ocupar el rol comunicador que sustento y articulo, dando alcance al conflicto en Aysén a través del espacio de *micrófono abierto* que permitió que las voces de los ayseninos fueran escuchadas no solo a nivel nacional sino que tuvieran una resonancia en todo el mundo.



V. Comentarios Finales

Recapitulando, en esta investigación pudimos apreciar que la particular configuración geográfica de la zona y su asentamiento en ella han producido lo que la comunidad siente como problemas históricos de comunicación, lo que llevó a la comunicación radial a establecersecomo la gran solución, reflejado en la concepción de la región como una*zona radial*, condición que está sustentada por el espacio de participación directa de la comunidad: "*los Mensajes*", el que creemos es constitutivo de la cultura radial de la región, puesto que la participación de la comunidad en la radio de manera diaria, permitiendo la coordinación y comunicación cotidiana, como además de la presencia constante de las emisiones dentro de las rutinas de las personas, han investido de un sentido particular al vínculo entre medio y comunidad en esta región. Por otra parte es también la comunidad la que es constituida a través de la acción radial, por la referencia directa a las personas por medio de estos mensajes, como por la posición que toma la radio como institución en la vida diaria de las personas, encontrándose mutuamente constituidas.

A través del estudio del rol y accionar que desarrolló la Radio Santa María dentro del marco de las movilizaciones sociales de comienzos de este año, pudimos establecer que gracias a su posición hegemónica dentro campo radial actual, otorgada por sus características técnicos-organizacionales y su capital social, y alentada por su orientación social, esta emisora tenía la posibilidad instalada de abrir los espacios para que la comunidad aysenina pudiese articular su acción colectiva.

Así el movimiento se constituyó de manera transversal e inclusiva, gracias a la posibilidad de los ayseninos de coordinarse y comunicarse directamente por medio del espacio de *micrófono abierto,* lo que nos invita a reflexionar más allá de las múltiples formas de acción que subyacen a los movimientos sociales (Melucci 1996, 35) y nos permite preguntarnos por el vínculo afectivo y relaciones de reconocimiento recíproco entre las comunidades y sus medios comunitarios (Reyes Velásquez,1993), como también respecto a la dimensión emotiva que motiva la acción colectiva (Jasper, 2009; Goodwin, 2009; Auyero,2007), sustentada en los sentimientos de abandono y necesidad de ser escuchados por parte de la comunidad aysenina.

Por otra parte, la radio también pasó a ser parte de las tácticas utilizadas por la gente para desplegar su actuar en el movimiento (De Certeau 2000), la gente pudo coordinarse, perdió el miedo ante las fuerzas especiales de carabineros, llamó a marchas y consiguió neumáticos para las barricadas, lo que nos lleva a reflexionar sobre las formas de utilización que adquieren los medios

de comunicación, que los sitúa menos en el lado de los impersonales *mass media* (Castells, 2009)y más como un medio efectivamente de comunicación interpersonal.

En este sentido es que los medios de comunicaciónpueden ser pensados más allá dela concepción de mecanismos de trasmisión de información y comunicación de masas, comprendiendo el derecho a voz de cada persona como un bien necesario para construcción de ciudadanía (Tacchi, 2003) y para el funcionamiento de la democracia (Tacchi, 2008), poniendo énfasis en como los medios de carácter comunitario permiten la participación y apropiación de los procesos de comunicación por parte de las comunidades, empoderándolas y generando cultura cívica.

Referencias Bibliográficas

Anderson, B *Comunidades Imaginadas: reflexiones sobre el origen y la diffusion del nacionalismo* Fondo de cultura económica. México. 2007

Auyero, J *Everyday life, routine politics and protest 302- 310en* Snow, D, Soule,S&Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements.* Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. 2007

Castells, M *Comunicación y poder.*Alianza Editorial, Madrid, España. 2009

Coupland, N *Dialect stylization in radio talk.* Language in Society Vol. 30, No. 3 (Sep., 2001), pp. 345-375. 2001

De Certeau, M *La invención delo cotidiano.*Universidad Iberoamericana, México. 2000

Downing, John: "Media, Dictatorship, and the reemergence of "Civil Society" en Downing, John; Mohammadi Ali; Sreberny-Mohammadi (ed) Questioning the Media: a Critical Introduction, Sage, Thousand Oaks. p. 184- 204. 1995

Downing, John: "Alternative Media and the Boston Tea Party" en Downing, John; Mohammadi Ali; Sreberny-Mohammadi (ed) Questioning the Media: a Critical Introduction, Sage, Thousand Oaks, p. 238- 252.1995

ECO, Educación y Comunicaciones: *"La Disputa por la palabra: Comunicación popular alternativa",* ECO, Santiago, Chile. 2012

Goodwin, J; Jasper, J &Polleta, F *Emotional Dimensions of social movements. 413-432.* en Snow, D, Soule,S&Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements.* Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. 2007

Goodwin, J & Jasper, J *The social movement reader: cases and concepts* Second edition. Wiley-Blackwell.Sussex, United Kingdom. 2009

Jasper, James *The emotions of protest* in Goodwin, J & Jasper, J *The social movement reader: cases and concepts* Second edition. Wiley-Blackwell.Sussex, United Kingdom. 2009

Juris, J.S *The New Digital Media and Activist Networking within Anti Corporate Globalization Movements*. Annals of the American Academy of Political and Social Science.Vol, 597.Cultural Production in a Digital Age (Jan. 2005) pp. 189-208. 2005

Keith, B *Anthropology and the New Technologies of Communication.*Cultural Anthropology Volume 21, Issue 3, pages 354–384, August. 2006

*Kriesi, Hanspeter Political context and opportunity.*en Snow, D, Soule,S&Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements.* Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. 2007

Lewis, Peter: "Alternative media in a contemporary social and theorical context" en Lewis, Peter (ed.): "Alternative Media: Linking Global and Local", UNESCO, Paris, 1993, p. 15 – 19. 1993

Melucci, A *Acción colectiva, vida cotidiana y democracia* El colegio de México, centro de estudios sociológicos, Mexico. 2010

Melucci, Alberto: "Challenging codes: Collective action in the information age", University Press, Cambridgw. 1996

Mohammadi, Ali: "Cultural Imperialism and Cultural Identity" en Downing, John; Mohammadi Ali; Sreberny-Mohammadi (ed) Questioning the Media: a Critical Introduction, Sage, Thousand Oaks, 1995, p. 362 – 378. 1995

Paley, Julia *Marketing Democracy: power and social movements in post-dictatorship Chile.* Berkeley, University of California Press. 2001

Reyes Velásquez, Jaime: "Alternative Radio: access, participation and solidarity (Bolivia) en Lewis, Peter (ed.): "Alternative Media: Linking Global and Local", p. 87-95 UNESCO, Paris. 1993

Romero, H; Vásquez, A & Smith, p *Análisis crítico de las potencialidades y limitaciones para el Desarrollo regional de Aysén* Proyecto Fondecyt 1071096 Laboratorio de Medio Ambiente y Territorio , Departamento de Geografía, Universidad de Chile, 2005

Snow, D, Soule,S&Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements.* Blackwell Publishing Ltd. Oxford, UK. 2007

Tacchi, J &Kiran MS *Finding a Voice: Themes and discussions* Research from the Finding a Voice Project UNESCO, New Delhi, India. *2008.*

Tacchi, J *Promise of Citizens' Media: Lessons from Community Radio un Australia and South Africa.*Economic and PoliticalWeekly, Vol. 38, N°. 22 (May 31 – Tun. 6, 2003) pp. 2183-2187. 2003

Tarrow, S *El poder del movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*.AlianzaEditorial, Madrid, España. 1997

Tironi, E &Sunkel, G *The modernization of Communications: The Media in the transition to Democracy in Chile* en *Democracy and the media a comparative perspective*Ruchard Gunther and Anthony mughan, Cambridge University Press, New York, USA. 2000

Williams, R *The cultural contexts od collection action: Constraints, opportunities, and the symbolic life of social movements.* 91-115. en Snow, D, Soule,S&Kriesi, H *The Blackwell companion to Social Movements.* Blackwell Publishing Ltd. Oxford,UK. 2007